**МЕТОДИКА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА КОМПЛЕКСНАТА ОЦЕНКА ЗА КЛАСИРАНЕ НА ОФЕРТИТЕ**

Настоящата методика за определяне на комплексна оценка цели определянето на икономически най-изгодната оферта в обществена поръчка с предмет: **„Избор на изпълнител за предоставяне на услуги по пренос на глас и данни чрез обществена далекосъобщителна мобилна клетъчна мрежа с национално покритие по стандарт GSМ/UMTS (или еквивалент) за срок от 2 години“.**

Всички оферти, които отговарят на обявените от Възложителя условия ще бъдат оценявани по критерия „най-ниска цена”.

На оценяване подлежат единичните цени, посочени от участниците в ценовото им предложение за съответния абонаментен план по следната формула:

*+I*

*Където:*

**Ккомпл –** комплексна оценка;

**A** – оценка на Абонаментен план 1 за мобилни гласови услуги. Пресмята се по формулата, посоченa в т. I.1. от настоящата методика

**B** – оценка на Абонаментен план 2 за мобилни гласови услуги. Пресмята се всеки отделен абонаментен план по формулата, посочена в т. I.2. от настоящата методика

**С** – оценка на Абонаментен план 3 за мобилни гласови услуги. Пресмята се по формулата, посочена в т. I.3. от настоящата методика.

**D** – оценка на Абонаментен план 1 за услугите по мобилен пренос на данни. Пресмята се по формулата, посочена в т.II .1. от настоящата методика.

**Е** – оценка на Абонаментен план 2 за услугите по мобилен пренос на данни. Пресмята се по формулата, посочена в т.II .1. от настоящата методика.

**F** –оценка на Абонаментен план 3 за услугите по мобилен пренос на данни. Пресмята се по формулата, посочена в т.II .1. от настоящата методика.

**G** – оценка на офертите за гласови услуги от стационарни телефони. Пресмята се по формулата, посочена в т. III от настоящата методика.

**H** – оценка на офертите за допълнителни пакети за мобилните гласови услуги по мобилен пренос на данни. Пресмята се по формулата, посочена в т. IV от настоящата методика.

**I** – оценка на офертите за допълнителни пакети за мобилните гласови услуги по мобилен пренос на данни. Пресмята се по формулата, посочена в т. V от настоящата методика.

Максимално възможната **Ккомпл.** е 100 т. Подробно описание на показателите и начинът на изчисляването е представен по-долу.

На първо място се класира офертата с най-голяма стойност на комплексната оценка (максимално възможната **Ккомпл.** е 100 т.) Останалите оферти заемат места в класирането по низходящ ред на стойностите на комплексните оценки.

1. **Оценка на офертите за мобилни гласови услуги**

Стойностите във формулите за А, B и C се отнасят за мобилните гласови услуги (раздел I от Ценовото предложение). При изчисляването им се вземат предвид единичните цени, посочени в ценовото предложение на изпълнителя за съответния абонаментен план.

* 1. **Оценка на мобилни гласови услуги за Абонаментен план 1:**

**Забележка:** Обозначенията във формулата са подробно описани в Таблица 1 към настоящата методика.

Обозначение с ***min*** - определена минимална стойност за дадената величина от всички предложения. В случай, че участник е оферирал цена по показателя 0 лева, то същият получава максималния брой точки, а за оценяване на предложенията останалите участници в съответната формула се заменя с 0.01.

Обозначение ***i*** – съответна стойност за оценяваното предложение.

* 1. **Оценка на мобилни гласови услуги за Абонаментен план 2:**

**Забележка:** Обозначенията В във формулата а подробно описани в Таблица 1 към настоящата методика.

Обозначение с ***min*** - определена минимална стойност за дадената величина от всички предложения. В случай, че участник е оферирал цена по показателя 0 лева, то същият получава максималния брой точки, а за оценяване на предложенията останалите участници в съответната формула се заменя с 0.01.

Обозначение с ***max*** - определена максимална стойност за дадената величина от всички предложения.

В случай, че участник е оферирал неограничени безплатни минути към всички национални оператори в страната и ЕС (вж. от таблица 1, то същият получава максималния брой точки, а за оценяване на предложенията останалите участници в съответната формула се заменя с 50 000 минути.

Обозначение ***i*** – съответна стойност за оценяваното предложение.

* 1. **Оценка на мобилни гласови услуги за Абонаментен план 3:**

**Забележка:** Обозначенията подробно описани в Таблица 1 към настоящата методика.

Обозначение с ***min*** - определена минимална стойност за дадената величина от всички предложения. В случай, че участник е оферирал цена по показателя 0 лева, то същият получава максималния брой точки, а за оценяване на предложенията останалите участници в съответната формула се заменя с 0.01.

Обозначение ***i*** – съответна стойност за оценяваното предложение.

**Таблица 1**

| **No** | **Описание на мобилни гласови услуги** | **Абонаментен план 1**  **А** | **Абонаментен план 2**  **В** | **Абонаментен план 3**  **С** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **0** | Месечна абонаментна такса за мобилни гласови услуги | A0 | B0 | С0 |
| **1** | Цена на минута към всички национални оператори в страната и ЕС | *Не подлежи на оценка в настоящата методика* | B1 | *Не подлежи на оценка в настоящата методика* |
| **2** | Безплатни минути към всички национални оператори в страната и ЕС | *Не подлежи на оценка в настоящата методика* | B2 | *Не подлежи на оценка в настоящата методика* |
| **3** | Цена на минута за международни разговори | *Не подлежи на оценка в настоящата методика* | B3 | C3 |
| **4** | Цена на минута в роуминг в държави извън ЕС | *Не подлежи на оценка в настоящата методика* | В4 | C4 |
| **5** | Цена на изходящ SMS/MMS към всички национални оператори в страната и ЕС | *Не подлежи на оценка в настоящата методика* | B5 | *Не подлежи на оценка в настоящата методика* |
| **6.** | Цена за изходящ SMS/MMS в роуминг в държави извън ЕС | *Не подлежи на оценка в настоящата методика* | B6 | C6 |
| **7.** | Безплатни минути международни разговори | *Не подлежи на оценка в настоящата методика* | *Не подлежи на оценка в настоящата методика* | *Не подлежи на оценка в настоящата методика* |

1. **Оценка на офертите мобилен пренос на данни**

Стойностите във формулите за D, Е и F се отнасят за услуги по мобилен пренос на данни (раздел II от Ценовото предложение). При изчисляването им се вземат предвид единичните цени, посочени в ценовото предложение на изпълнителя за съответния абонаментен план.

* 1. **Оценка на услуги по мобилен пренос на данни за Абонаментен план 1:**

**Забележка:** Обозначенията а подробно описани в Таблица 2 към настоящата методика.

Обозначение с ***min*** - определена минимална стойност за дадената величина от всички предложения. В случай, че участник е оферирал цена по показателя 0 лева, то същият получава максималния брой точки, а за оценяване на предложенията останалите участници в съответната формула се заменя с 0.01.

Обозначение с ***max*** - определена максимална стойност за дадената величина от всички предложения.

В случай, че участник е оферирал неограничени безплатни мегабайти в страната и ЕС (вж. от таблица 2, то същият получава максималния брой точки, а за оценяване на предложенията останалите участници в съответната формула се заменя с 50 000 мегабайти.

Обозначение ***i*** – съответна стойност за оценяваното предложение.

* 1. **Оценка на услуги по мобилен пренос на данни за Абонаментен план 2:**

**Забележка:** Обозначенията а подробно описани в Таблица 2 към настоящата методика.

Обозначение с ***min*** - определена минимална стойност за дадената величина от всички предложения. В случай, че участник е оферирал цена по показателя 0 лева, то същият получава максималния брой точки, а за оценяване на предложенията останалите участници в съответната формула се заменя с 0.01.

Обозначение с ***max*** - определена максимална стойност за дадената величина от всички предложения. В случай, че участник е оферирал неограничени безплатни мегабайта в страната и ЕС (вж. от таблица 2, то същият получава максималния брой точки, а за оценяване на предложенията останалите участници в съответната формула се заменя с 50 000 мегабайта.)

Обозначение ***i*** – съответна стойност за оценяваното предложение.

* 1. **Оценка на услуги по мобилен пренос на данни за Абонаментен план 3:**

**Забележка:** Обозначенията а подробно описани в Таблица 2 към настоящата методика.

Обозначение с ***min*** - определена минимална стойност за дадената величина от всички предложения. В случай, че участник е оферирал цена по показателя 0 лева, то същият получава максималния брой точки, а за оценяване на предложенията останалите участници в съответната формула се заменя с 0.01.

Обозначение ***i*** – съответна стойност за оценяваното предложение.

**Таблица 2**

| **No** | **Описание на услугите по мобилен пренос на данни** | **Абонаментен план 1**  **D** | **Абонаментен 2**  **E** | **Абонаментен план 3**  **F** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **0** | Месечна абонаментна такса за мобилен пренос на данни | D0 | E0 | F0 |
| **1** | Цена на 1 мегабайт (МВ) в страната и ЕС ЕС | D1 | Е1 | *Не подлежи на оценка в настоящата методика* 2 |
| **2** | Безплатни MB на максимална скорост в страната и ЕС | D2 | Е2 | *Не подлежи на оценка в настоящата методика* |

1. **Оценка на офертите за гласови услуги от стационарни телефони**

Стойността във формулата за G се отнася за гласови услуги от стационарни телефони (раздел III от Ценовото предложение). При изчисляването им се вземат предвид единичните цени, посочени в ценовото предложение на изпълнителя за абонаментния план.

**Забележка:** Обозначенията а подробно описани в Таблица 3 към настоящата методика.

Обозначение с ***min*** - определена минимална стойност за дадената величина от всички предложения. В случай, че участник е оферирал цена по показателя 0 лева, то същият получава максималния брой точки, а за оценяване на предложенията останалите участници в съответната формула се заменя с 0.01.

Обозначение ***i*** – съответна стойност за оценяваното предложение

**Таблица 3**

| **No** | **Описание на гласови услуги от стационарни телефони** | **Абонаментен план**  **G** |
| --- | --- | --- |
| **0** | Месечна абонаментна такса за пакет от 10 000 минути за разговори, провеждани от стационарни телефони | G0 |
| **1** | Цена на минута към всички национални оператори | G1 |

1. **Оценка на офертите за допълнителни пакети за мобилни гласови услуги**

Стойността във формулата за H се отнася за допълнителни пакети за мобилни гласови услуги (раздел IV от Ценовото предложение). При изчисляването им се вземат предвид единичните цени, посочени в ценовото предложение на изпълнителя за съответния абонаментен план.

**Забележка:** Обозначенията а подробно описани в Таблица 4 към настоящата методика.

Обозначение с ***min*** - определена минимална стойност за дадената величина от всички предложения. В случай, че участник е оферирал цена по показателя 0 лева, то същият получава максималния брой точки, а за оценяване на предложенията останалите участници в съответната формула се заменя с 0.01.

Обозначение ***i*** – съответна стойност за оценяваното предложение

**Таблица 4**

| **No** | **Допълнителни пакети за активиране на мобилни гласови услуги в роуминг извън ЕС с включени минути** | **Пакет А**  **с включени 30 мин.**  **H1** | **Пакет Б**  **с включени 60 мин.**  **H2** | **Пакет В**  **с включени 120 мин.H3** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **0** | Цена на допълнителни пакети за активиране на мобилни гласови услуги с включени безплатни минути в роуминг в държави извън ЕС | **H01** | **H02** | **H03** |

1. **Оценка на офертите за допълнителни пакети за мобилни гласови услуги**

Стойността във формулата за *I* се отнася за допълнителни пакети за мобилни гласови услуги (раздел V от Ценовото предложение). При изчисляването им се вземат предвид единичните цени, посочени в ценовото предложение на изпълнителя за съответния абонаментен план.

**Забележка:** Обозначенията а подробно описани в Таблица 5 към настоящата методика.

Обозначение с ***min*** - определена минимална стойност за дадената величина от всички предложения. В случай, че участник е оферирал цена по показателя 0 лева, то същият получава максималния брой точки, а за оценяване на предложенията останалите участници в съответната формула се заменя с 0.01.

Обозначение ***i*** – съответна стойност за оценяваното предложение

**Таблица 5**

| **No** | **Допълнителни пакети за активиране на услуги по мобилен пренос на данни в роуминг извън ЕС с включени мегабайти** | **ПакетА**  **с включени100 MB**  **I1** | **Пакет Б**  **с включени 300 MB**  **I2** | **Пакет В с включени**  **1000 MB**  **I3** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **0** | Цена на допълнителни пакети за активиране на услуги по мобилен пренос на данни с включени безплатни MB в роуминг в държави извън ЕС | **I01** | **I02** | **I03** |

**Забележка:**

*Всички цени следва да бъдат без ДДС, предоставени с точност до втората цифра след десетичния знак включително.*

*В случай, че участник е оферирал цена по показателя 0 лева, то същият получава максималния брой точки, а за оценяване на предложенията останалите участници в съответната формула се**заменя с 0.01.*

*Навсякъде в настоящата методика, където се посочва обозначение с* ***min*** *- определена минимална стойност за дадената величина от всички предложения. В случай, че участник е оферирал цена по показателя 0 лева, то същият получава максималния брой точки, а за оценяване на предложенията останалите участници в съответната формула се заменя с 0.01.*

*Навсякъде в настоящата методика обозначение с* ***max*** *- определена максимална стойност за дадената величина от всички предложения.*

*Навсякъде в настоящата методика обозначение* ***i*** *– съответна стойност за оценяваното предложение.*